



AI Automation Suite · 3 Progetti

Garnero Arredamenti

AI Automation Suite

Price intelligence, automazione immagini e generazione multi-vista 3D

CLIENTE	DOCUMENTO	DATA	VALIDITA
Garnero Arredamenti	SOL-GAR-2026-01	Luglio 2026	30 giorni

SOLOVERA

00 CHI SIAMO

Trasformiamo le aziende con l'intelligenza artificiale.

Solovera è uno studio specializzato in digital solutions e AI consulting. Affianchiamo le aziende nella progettazione e implementazione di sistemi intelligenti che automatizzano processi, ottimizzano i costi e aumentano i ricavi — dal primo prototipo al deployment in produzione.

50+

Clienti serviti

120+

Progetti consegnati

3+

Anni di attività

98%

Tasso soddisfazione

Perché scegliere Solovera

Approccio End-to-End

Dalla strategia al codice in produzione.
Nessun intermediario.

AI Nativa

Non integriamo AI come add-on. La
progettiamo al centro del sistema.

Risultati Misurabili

KPI definiti prima di iniziare. Paghi per
gli obiettivi raggiunti.

Il team

**Lorenzo Cepparulo**

Co-founder · Tech Lead & AI Architecture

**Maurizio Crepaldi**

Co-founder · Strategy & Business Dev

**Andrea Vallieri**

CTO · Esperto AI

**Samuele Bertocco**

Esperto AI · Full Stack Developer

— INDICE

00	Chi Siamo	2
01	Sommario Economico	4
02	Progetto 1 · Dashboard Competitor	5
03	Progetto 2 · Automazione Immagini	6
04	Progetto 3 · Multi-Vista da 3D	7
05	Timeline di Consegna	8
06	Garanzie e SLA	8
07	Clausole e Firma	9

SOMMARIO ECONOMICO

La presente proposta comprende **3 progetti di automazione AI** per Garnero Arredamenti: una piattaforma proprietaria di price intelligence sui competitor, un'automazione per l'adattamento grafico delle immagini prodotto e un sistema di generazione multi-vista da render 3D. Ogni progetto e attivabile singolarmente o in bundle.

€ 11.000

Investimento totale (3 progetti)

€ 47.500

Costo attuale processi manuali/anno

~3 mesi

Payback stimato suite completa

7 sett.

Consegna completa suite



PROGETTO	UNA TANTUM	COSTI RICORRENTI
1 · Dashboard Competitor	€ 6.500	€ 70/mese hosting* + € 50-100/mese API OpenAI
2 · Automazione Immagini	€ 1.500	API Google ~€ 200 / 1.000 generazioni
3 · Multi-Vista da 3D	€ 3.000	API Google ~€ 100 / 1.000 generazioni
Totale suite	€ 11.000	Solo consumi effettivi

* Il costo hosting (spazio web + database) si azzera se l'infrastruttura e già presente in azienda. I costi API sono consumi diretti verso i provider, fatturati a consumo reale.

02

PROGETTO 1 · DASHBOARD ANALISI PREZZI COMPETITOR

Situazione attuale: l'analisi prezzi competitor impegna una risorsa per **4-5 ore al giorno** su Excel, senza riuscire a coprire tutti i prodotti e senza alert o logiche intelligenti — tanto lavoro, poco ottimizzato.

La soluzione: una **piattaforma proprietaria** di price intelligence che traccia automaticamente tutti i competitor e tutti i prodotti, estraendo prezzi, immagini, testi e caratteristiche direttamente dalle landing page. Alert personalizzati su WhatsApp, Telegram o email, nuovi competitor aggiungibili in autonomia in qualsiasi momento, e un motore AI che fornisce consigli e indicazioni strategiche sui prodotti dei competitor.

	FUNZIONALITA	DESCRIZIONE
●	Tracking automatico	Monitoraggio continuo di tutti i competitor e tutti i prodotti, senza limiti di copertura
●	Estrazione completa	Prezzi, immagini, testi e caratteristiche prodotto raccolti dalle landing page
●	Alert intelligenti	Notifiche personalizzate su WhatsApp, Telegram o email al variare di prezzi e condizioni
●	Gestione competitor	Aggiunta di nuovi competitor da monitorare in autonomia, in qualsiasi momento
●	AI Advisor	Consigli e indicazioni strategiche generati dall'AI sui prodotti dei competitor
●	Piattaforma proprietaria	Asset digitale di proprietà dell'azienda: valore che resta e cresce nel tempo

Analisi ROI — Progetto 1

€ 2.200/mese Costo attuale (5h/gg × € 20/h)	€ 1.870/mese Risparmio netto stimato	~4 mesi Payback investimento	€ 16.000+ Beneficio netto anno 1
---	--	--	--

Riduzione tempo dedicato all'analisi prezzi	da 5h/giorno a <30 min
90%	
Copertura catalogo e competitor monitorati	da parziale a totale
100%	
Reattività alle variazioni prezzo	da giorni a minuti (alert real-time)
95%	

Ipotesi conservativa: 5 ore/giorno a € 20/ora × 22 giorni = **€ 2.200/mese** (€ 26.400/anno). Con la dashboard il tempo scende a ~30 min/giorno di supervisione: al netto dei costi ricorrenti (~€ 130-170/mese) il risparmio netto è di **~€ 1.870/mese** e l'investimento si ripaga in **~4 mesi**. A ciò si aggiunge il valore della piattaforma proprietaria: copertura totale del catalogo, pricing più reattivo e un asset digitale che resta all'azienda.

03

PROGETTO 2 · AUTOMAZIONE IMMAGINI 1600×1600

Automazione per la trasformazione delle foto prodotto: dalle immagini grezze in vari formati a immagini pronte alla pubblicazione in **formato 1600×1600**, con soggetto mantenuto centrale e **modifiche personalizzabili allo sfondo**. Il flusso è interamente basato su Google Drive: si caricano le foto grezze in una cartella, si lancia l'automazione, e le immagini trasformate vengono depositate in una nuova cartella di output.



VOCE	IMPORTO	NOTE
Sviluppo automazione	€ 1.500	Una tantum
API Google (generazione immagini)	~€ 200 / 1.000 generazioni	A consumo, esclusi dal canone
Tempo di realizzazione	2 settimane	Dalla firma

Analisi ROI — Progetto 2

€ 880/mese

Costo attuale (2h/gg × € 20/h)

~€ 800/mese

Risparmio netto stimato

~2 mesi

Payback investimento

€ 8.000+

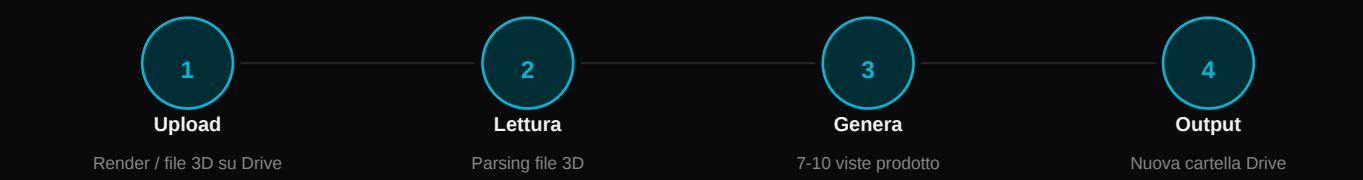
Beneficio netto anno 1

Ipotesi: 2 ore/giorno dedicate all'adattamento manuale delle immagini × € 20/ora × 22 giorni = **€ 880/mese** (€ 10.560/anno). Con l'automazione l'attività si riduce al solo caricamento delle foto grezze su Drive: al netto dei costi API a consumo il risparmio netto è di **~€ 800/mese** e l'investimento di € 1.500 si ripaga in **~2 mesi**.

04

PROGETTO 3 · DA RENDER 3D A VISTE MULTIPLE

Evoluzione del Progetto 2 con **lettura di file 3D**: partendo da una cartella Google Drive contenente render o file 3D del prodotto, l'automazione genera a comando **7-10 viste differenti** del prodotto, caricandole automaticamente in una nuova cartella Drive di output — pronte per schede prodotto, marketplace e materiali marketing.



VOCE	IMPORTO	NOTE
Sviluppo automazione	€ 3.000	Una tantum
API Google (generazione viste)	~€ 100 / 1.000 generazioni	A consumo, esclusi dal canone
Tempo di realizzazione	2 settimane	Dalla firma

Analisi ROI — Progetto 3

€ 880/mese

Costo attuale (2h/gg × € 20/h)

~€ 820/mese

Risparmio netto stimato

~4 mesi

Payback investimento

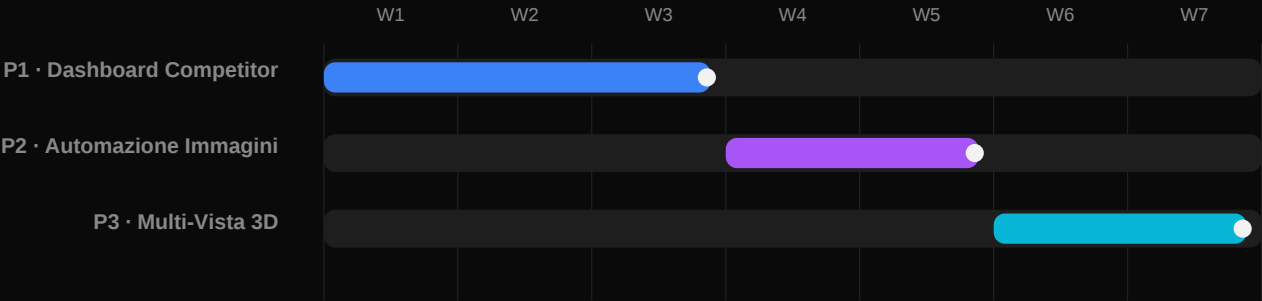
€ 6.800+

Beneficio netto anno 1

Ipotesi: 2 ore/giorno dedicate alla creazione manuale delle viste prodotto × € 20/ora × 22 giorni = **€ 880/mese** (€ 10.560/anno). Con l'automazione la generazione delle 7-10 viste avviene a comando: al netto dei costi API a consumo il risparmio netto è di **~€ 820/mese** e l'investimento di € 3.000 si ripaga in **~4 mesi**.

05

TIMELINE DI CONSEGNA



Durata complessiva stimata: 7 settimane lavorative dalla firma (P1: 3 sett. · P2: 2 sett. · P3: 2 sett.). Su richiesta, i progetti 2 e 3 possono essere parallelizzati riducendo la durata totale.

06

GARANZIE E SLA

99.5%

Uptime mensile

4h

Bug critico

24h

Supporto ordinario

30gg

Aggiorn. AI model

KPI	IMPEGNO	PENALE
Uptime sistema	99,5% mensile	Credito proporzionale
Bug critico	Entro 4h lavorative	—
Aggiornamento AI	Entro 30gg da release	—
Supporto ordinario	Entro 24h lavorative	—

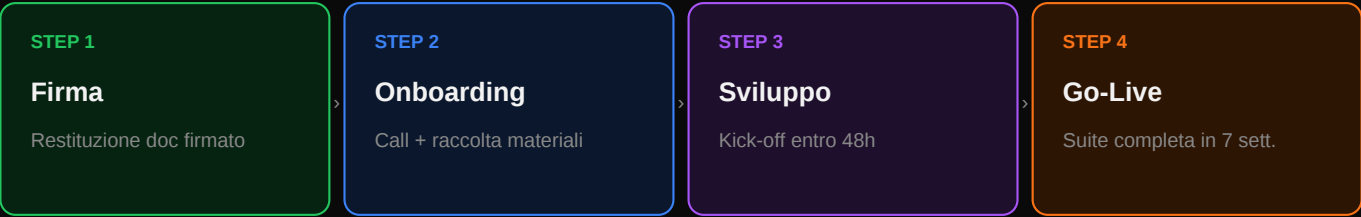
07

CLAUSOLE CONTRATTUALI

	Pagamento	50% alla firma · 50% alla consegna di ciascun progetto · Costi API a consumo
	Proprieta	Codice custom di proprieta del Cliente previo saldo integrale
	Riservatezza	Massima riservatezza sui dati da entrambe le parti
	Recesso	30 giorni preavviso scritto · Quote di sviluppo non rimborsabili
	Foro	Foro di Brescia · Diritto italiano applicabile

08

ACCETTAZIONE E FIRMA



Firmando il presente documento il Cliente accetta integralmente tutti i termini e le condizioni della proposta commerciale. I progetti possono essere sottoscritti anche singolarmente.

PER SOLOVERA	PER IL CLIENTE
Lorenzo Cepparulo Maurizio Crepaldi	Nome e Cognome Ruolo / Titolo
Data: __ / __ / ____	Data: __ / __ / ____

“

La domanda non è

“Cosa può fare l’AI?”

La domanda giusta è

“Cosa posso farci io?”

Un saluto dal team di Solovera.

A presto.

Lorenzo Cepparulo · Maurizio Crepaldi · Andrea Vallieri · Samuele Bertocco

SOLOVERA