

PREVENTIVO



N. 2026/09-GH · Data 01/09/2026

Validità offerta 30 giorni

SPETT.LE

Garda Haus

Gruppo Garda Haus & agenzie affiliate

Di seguito la proposta economica per la **riorganizzazione e gestione dell'ecosistema di marketing digitale** di Garda Haus, articolata in creazione della struttura pubblicitaria, gestione delle campagne generiche e gestione SEO dei siti web. Dove pertinente è evidenziato il risparmio rispetto alla gestione precedente.

1 Creazione struttura Google Ads & Meta Ads

3.000 €

una tantum · 300 € × 10 account

Analizzata la struttura attuale degli account pubblicitari di Garda Haus, è emerso che — per un'organizzazione strutturata, scalabile ed equa — ogni azienda (partita IVA) debba disporre del proprio account pubblicitario dedicato, sia Meta sia Google, con metodo di pagamento, fatturazione, analytics e campagne su zona propri. Alla luce di ciò, partendo dagli account già esistenti, per raggiungere l'obiettivo desiderato mancano la creazione e configurazione di **10 account**. La quotazione per creazione, settaggio di partenza, impostazione di fatturazione e metodi di pagamento è stimata in **300 € ad account, una tantum**.

2 Gestione campagne generiche Meta & Google

1.000 €

/ mese · account gardahaus.com generale

Comprende la pubblicità generica della casa madre Garda Haus, legata ad **acquisizione, branding, recruiting** e ogni altra iniziativa utile a costruire una solida base di branding e lead generation. Prima di questa proposta Garda Haus sosteneva un costo di gestione ADV di **1.600 €/mese**: la nostra quotazione per la medesima gestione è di **1.000 €/mese**.

Risparmio mensile 600 € ~~1.600 €~~ → **1.000 €****Risparmio annuo 7.200 €** ~~19.200 €~~ → **12.000 €****-37,5% sul costo di gestione**

3 Gestione SEO dei siti web

6.000 €

/ anno · tutti i siti

Gestione SEO continuativa dei vari siti web del gruppo, quotata **6.000 €/anno** a fronte dei **14.000 €/anno** della precedente gestione. Il canone comprende le attività di una SEO classica:

- Audit SEO iniziale e analisi tecnica del sito
- Keyword research e analisi dei competitor
- Ottimizzazione on-page (title, meta description, heading, contenuti, URL)
- Ottimizzazione tecnica (velocità, mobile, sitemap, robots.txt, indicizzazione)
- Dati strutturati (schema markup)
- SEO locale (Google Business Profile, citazioni, ottimizzazione per zona)
- Link building e attività off-page
- Monitoraggio posizionamenti e report periodico

Risparmio annuo 8.000 € ~~14.000 €~~ → **6.000 €****Risparmio mensile ≈ 666,67 €** ~~1.166,67 €~~ → **500 €****-57,1% sul costo di gestione**

RIEPILOGO ECONOMICO & RISPARMIO COMPLESSIVO

Voce	Gestione precedente	Nostra proposta	Risparmio annuo	%
ADV generica (annuo)	19.200 €	12.000 €	7.200 €	-37,5%
SEO (annuo)	14.000 €	6.000 €	8.000 €	-57,1%
Totale gestione / anno	33.200 €	18.000 €	15.200 €	-45,8%

Risparmio annuo complessivo sulla gestione	15.200 € (-45,8%)
--	-------------------

A cui si aggiunge la voce 1 — creazione struttura account — pari a 3.000 € una tantum (costo di attivazione non ricorrente).

Allegato 1 — Gestione campagne singole agenzie. Nell'Allegato 1 sono riportati prezzi di particolare favore per la gestione delle campagne delle singole agenzie, qualora queste desiderino — a proprie spese aziendali — attivare campagne o strategie social dedicate. *(Documento in preparazione, fornito separatamente.)*

Tutti gli importi si intendono **IVA esclusa** (+22%). Il presente preventivo ha carattere di prima bozza ed è soggetto a definizione di dettaglio. I canoni ricorrenti (voci 2 e 3) sono da intendersi al netto della spesa media pubblicitaria (budget ADV) erogata sulle piattaforme, che resta a carico del cliente. Offerta valida 30 giorni dalla data di emissione.

PER PLAY2PROSPER S.R.L. — SOLOVERA

PER ACCETTAZIONE — GARDA HAUS