

PREVENTIVO

SPETT.LE

Gabetti

N. 2026/09-GB · Data 01/09/2026

Alla c.a. della Direzione

Durata contratto **Settembre – Dicembre 2026**

Proposta per la **gestione integrata del marketing digitale** di Gabetti nel periodo settembre–dicembre 2026: un unico presidio che coordina la **pubblicità multicanale su Meta, Google e LinkedIn** e la **SEO del sito web**, con strategia, produzione creativa, ottimizzazione e reportistica incluse. Un servizio “chiavi in mano” a canone fisso, pensato per generare risultati concreti e misurabili fin dai primi mesi.

SERVIZIO

**Gestione ADV multicanale (Meta · Google · LinkedIn)
+ SEO sito web****800 €** / mese

Contratto 4 mesi · set–dic 2026 · Totale 3.200 €

GESTIONE ADV MULTICANALE — META · GOOGLE · LINKEDIN

Una strategia pubblicitaria unica e coordinata sui tre canali più efficaci per il settore immobiliare, ciascuno con un ruolo preciso: Meta per la copertura locale e la generazione di contatti, Google per intercettare la domanda attiva di chi sta già cercando, LinkedIn per il recruiting degli agenti e il segmento professionale/non residenziale. Su tutti i canali sono comprese **strategia, creatività (grafiche e copy), impostazione, ottimizzazione e reportistica**.

Meta — Facebook & Instagram

COPERTURA LOCALE · LEAD · IMMOBILI · RECRUITING

- Campagne di **brand awareness** e copertura sulle zone presidiate
- **Lead generation** per l'acquisizione di nuovi incarichi (es. “valuta il tuo immobile”)

- Campagne dedicate alla **sponsorizzazione di immobili selezionati**
- Campagne **recruiting** per attrarre nuovi agenti
- **Retargeting** su visitatori del sito e contatti caldi
- Produzione creativa: grafiche, brevi video e copy

Google Ads — Search & Performance

DOMANDA ATTIVA · IMMOBILI DI PREGIO

- Campagne **Search** sull'intento attivo (vendere / comprare / affittare in zona)
- Intercettazione ricerche “**agenzia immobiliare + città**” e keyword di recruiting

- **Performance Max** e Display per copertura e remarketing
- Campagne mirate per **immobili particolari o di pregio**
- Tracciamento conversioni e ottimizzazione del **costo per lead**
- Estensioni annunci e targeting geografico per zona

LinkedIn Ads

RECRUITING AGENTI · B2B NON RESIDENZIALE

- **Employer branding** e recruiting agenti/consulenti (targeting per ruolo ed esperienza)
- **Lead B2B** per il segmento non residenziale (uffici, retail, capannoni, investitori)

- Posizionamento del brand verso aziende e professionisti del territorio
- Sponsorizzazione contenuti e messaggi mirati ai profili in target

REGIA STRATEGICA TRASVERSALE (SU TUTTI I CANALI)

- Piano e calendario campagne coordinato sui 3 canali
- Test A/B su creatività e pubblici
- Tracciamento unificato (pixel, tag, conversioni)
- Ottimizzazione continua di budget e canali sui risultati
- Report mensile con KPI: lead, costo per lead, incarichi, candidature
- Confronto periodico e definizione delle priorità del mese

SEO — SITO WEB

Ottimizzazione continuativa del sito per aumentare la visibilità organica su chi cerca su Google, sia sul residenziale sia sul non residenziale, con particolare attenzione alle ricerche locali. Il traffico SEO abbassa nel tempo il costo di acquisizione, affiancando in modo stabile le campagne a pagamento.

Attività SEO comprese

ON-PAGE · TECNICA · LOCALE · CONTENUTI

- Audit SEO tecnico iniziale (velocità, mobile, indicizzazione, struttura)
- Keyword research su residenziale, non residenziale e ricerche locali
- Ottimizzazione on-page (title, meta, heading, contenuti, URL, schede immobili)
- Dati strutturati per il settore immobiliare (schema annunci)
- SEO locale: Google Business Profile, ottimizzazione per zona, citazioni
- Contenuti / blog sulle ricerche degli utenti (guide vendita e acquisto)
- Link building e attività off-page
- Monitoraggio posizionamenti e report periodico

RIEPILOGO ECONOMICO

Gestione ADV multicanale (Meta, Google, LinkedIn) + SEO sito web

800 € / mese

Durata contratto

Set – Dic 2026 · 4 mesi

Totale contratto (4 mesi)

3.200 €

OBIETTIVO DELLA COLLABORAZIONE

L'obiettivo di questa collaborazione è **aumentare il numero di incarichi — sia sul residenziale sia sul non residenziale — generati dalle attività pubblicitarie**, reclutare nuovi agenti da inserire in rete e dare visibilità mirata ad alcuni immobili particolari attraverso campagne dedicate. Ogni canale è orientato a un risultato concreto e misurabile, con un presidio strategico che indirizza il budget dove produce più valore.

Più incarichi residenziale

Più incarichi non residenziale

Reclutamento nuovi agenti

Immobili in evidenza

Tutti gli importi si intendono **IVA esclusa** (+22%). Il canone è comprensivo di strategia, gestione, produzione creativa (grafiche e copy) e reportistica; la **spesa pubblicitaria** (budget erogato su Meta, Google e LinkedIn) è a carico del cliente e **non è inclusa** nel canone. Contratto a durata determinata settembre–dicembre 2026 (4 mensilità). Offerta valida 30 giorni dalla data di emissione.

PER PLAY2PROSPER S.R.L. — SOLOVERA

PER ACCETTAZIONE — GABETTI